

2015-2020年中国振动电机 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国振动电机行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/I09165RMKN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

| | |
|---------------------------------|----|
| 第一章 2013-2014年振动电机行业发展概况 | 8 |
| 第一节 振动电机行业基本知识 | 8 |
| 一、振动电机行业的发展 | 8 |
| 二、振动电机的应用及运动形式 | 9 |
| 第二节 振动电机行业发展的宏观环境 | 11 |
| 第三节 振动电机行业政策 | 33 |
| 一、国家产业政策发展的影响展望 | 33 |
| 二、相关行业政策的影响展望 | 34 |
| 第四节 2013-2014年振动电机相关行业发展概况 | 34 |
| 一、上游行业市场发展分析 | 34 |
| 二、下游行业市场发展分析 | 40 |
| 第二章 2015-2020年全球振动电机行业发展现状及预测分析 | 48 |
| 第一节 2014年全球振动电机行业发展现状分析 | 48 |
| 第二节 2014年全球振动电机行业政策及现状分析 | 49 |
| 第三节 2014年全球振动电机行业竞争格局分析 | 49 |
| 第四节 2014年全球振动电机行业主要优势企业经营情况 | 50 |
| 一、意大利Italvibras | 50 |
| 二、日本神钢振动电机株式会社 | 51 |
| 三、德国JOST | 51 |
| 第五节 2015-2020年全球振动电机行业发展趋势分析 | 52 |
| 第三章 2013-2014年中国振动电机行业市场发展分析 | 55 |
| 第一节 中国振动电机市场发展现状 | 55 |
| 第二节 中国振动电机行业市场供需分析 | 58 |
| 第三节 2003-2014年中国振动电机行业市场产销状况分析 | 58 |
| 一、全球振动电机市场发展现状 | 58 |
| 二、全球振动电机行业市场供需分析 | 58 |
| 第四节 2013-2014年中国振动电机行业整体运行状况 | 59 |
| 一、振动电机行业产销分析 | 59 |

| | | |
|-----|----------------------------|----|
| 二、 | 振动电机行业盈利能力分析 | 60 |
| 三、 | 振动电机行业偿债能力分析 | 61 |
| 四、 | 振动电机行业营运能力分析 | 61 |
| 第四章 | 2013-2014年中国振动电机进出口现状与预测 | 63 |
| 第一节 | 振动电机历史出口总体分析 | 63 |
| 一、 | 振动电机出口总量历史汇总 | 63 |
| 二、 | 振动电机出口价格历史汇总 | 63 |
| 第二节 | 2015-2020年振动电机出口量预测 | 64 |
| 一、 | 振动电机出口总量预测 | 64 |
| 二、 | 振动电机出口金额预测 | 64 |
| 第三节 | 2015-2020年振动电机出口价格预测 | 65 |
| 第五章 | 2013-2014年振动电机行业投资区域分析 | 66 |
| 第一节 | 振动电机行业区域集中度分析 | 66 |
| 一、 | 华北区域 | 66 |
| 二、 | 东北区域 | 66 |
| 三、 | 西北区域 | 67 |
| 四、 | 华东区域 | 68 |
| 五、 | 华南区域 | 68 |
| 六、 | 西南区域 | 69 |
| 七、 | 华中区域 | 69 |
| 第二节 | 振动电机行业主要省市集中度分析 | 70 |
| 第三节 | 振动电机行业投资区域建议 | 70 |
| 第六章 | 2013-2014年中国振动电机行业市场竞争格局分析 | 71 |
| 第一节 | 2013-2014年中国振动电机行业竞争现状分析 | 71 |
| 一、 | 振动电机行业竞争程度分析 | 71 |
| 二、 | 振动电机行业技术竞争分析 | 71 |
| 三、 | 振动电机价格竞争分析 | 72 |
| 第二节 | 2013-2014年中国振动电机行业竞争格局分析 | 72 |
| 一、 | 振动电机行业集中度分析 | 72 |
| 二、 | 振动电机市场销售区域集中分析 | 73 |
| 第三节 | 2013-2014年振动电机行业提升竞争力策略分析 | 74 |
| 第七章 | 2013-2014年中国振动电机行业企业竞争力分析 | 75 |

第一节 佛山市云雀振动器有限公司 75

- 一、主营业务及经营状况 75
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 75
- 三、主要市场定位 76
- 四、主要优势与主要劣势 76
- 五、市场拓展战略与手段分析 76

第二节 安阳振动器有限责任公司 76

- 一、主营业务及经营状况 76
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 77
- 三、主要市场定位 78
- 四、主要优势与主要劣势 79
- 五、市场拓展战略与手段分析 81

第三节 湖北省钟祥市新宇机电制造有限公司 85

- 一、主营业务及经营状况 85
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 85
- 三、主要市场定位 86
- 四、主要优势与主要劣势 86
- 五、市场拓展战略与手段分析 87

第四节 新乡新兰贝克振动电机有限公司 87

- 一、主营业务及经营状况 87
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 87
- 三、主要市场定位 88
- 四、主要优势与主要劣势 88
- 五、市场拓展战略与手段分析 89

第五节 扬州宝飞机电有限公司 89

- 一、主营业务及经营状况 89
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 89
- 三、主要市场定位 90
- 四、主要优势与主要劣势 90
- 五、市场拓展战略与手段分析 91

第六节 新乡威猛冶金设备有限公司 91

- 一、主营业务及经营状况 91

- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 92
- 三、主要市场定位 92
- 四、主要优势与主要劣势 93
- 五、市场拓展战略与手段分析 93
- 第七节 济南洪楼振动电机厂 93
 - 一、主营业务及经营状况 93
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 93
 - 三、主要市场定位 94
 - 四、主要优势与主要劣势 94
 - 五、市场拓展战略与手段分析 94
- 第八节 上海上振振动电机有限公司 95
 - 一、主营业务及经营状况 95
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 95
 - 三、主要市场定位 96
 - 四、主要优势与主要劣势 96
 - 五、市场拓展战略与手段分析 97
- 第九节 广州进口电机维修有限公司 97
 - 一、主营业务及经营状况 97
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 97
 - 三、主要市场定位 98
 - 四、主要优势与主要劣势 98
 - 五、市场拓展战略与手段分析 99
- 第十节 新乡宏达 99
 - 一、主营业务及经营状况 99
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 99
 - 三、主要市场定位 100
 - 四、主要优势与主要劣势 100
 - 五、市场拓展战略与手段分析 100
- 第八章 新经济形势下振动电机行业投资策略探讨 102
 - 第一节 振动电机行业投资环境 102
 - 一、政策环境 102
 - 二、技术环境 103

| | |
|--------------------------------|-----|
| 三、市场环境 | 103 |
| 第二节 振动电机行业投资状况分析 | 105 |
| 一、投资效益分析 | 105 |
| 二、投资趋势预测 | 106 |
| 第三节 振动电机行业投资方向及建议 | 106 |
| 一、产业发展的空白点分析 | 106 |
| 二、投资回报率比较高的投资方向 | 106 |
| 三、新进入者应注意的障碍因素 | 107 |
| 第四节 国外振动电机行业投资现状及经营模式分析 | 108 |
| 一、经营模式借鉴 | 108 |
| 二、在华投资新趋势动向 | 108 |
| 第五节 我国振动电机行业投资国际化发展战略分析 | 109 |
| 一、战略优势分析 | 109 |
| 二、战略机遇分析 | 110 |
| 三、业务组合战略 | 110 |
| 四、战略措施分析 | 111 |
| 第六节 振动电机行业投资风险及控制策略分析 | 112 |
| 一、市场需求波动 | 112 |
| 二、新技术挑战 | 112 |
| 三、价格变动 | 112 |
| 四、法律体系 | 112 |
| 五、其他 | 113 |
| 第七节 我国振动电机行业投资策略分析 | 113 |
| 第八节 最优投资路径设计 | 114 |
| 一、企业品牌的重要性 | 114 |
| 二、振动电机实施品牌战略的意义 | 115 |
| 三、我国振动电机企业的品牌战略 | 116 |
| 四、风险资本退出方式 | 116 |
| 第九章 2015-2020年中国振动电机行业发展趋势研究分析 | 118 |
| 第一节 2015-2020年振动电机行业国际市场预测 | 118 |
| 一、振动电机行业产能预测 | 118 |
| 二、振动电机行业市场需求前景 | 118 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 第二节 中国振动电机行业发展趋势 | 118 |
| 一、产品发展趋势 | 118 |
| 二、技术发展趋势 | 119 |
| 第三节 2015-2020年振动电机行业中国市场预测 | 119 |
| 一、振动电机行业产能预测 | 119 |
| 二、振动电机行业市场需求前景 | 119 |
| 第十章 2015-2020年中国振动电机项目融资问题分析与对策 | 122 |
| 第一节 2015-2020年中国振动电机项目的融资演变 | 122 |
| 第二节 2015-2020年中国振动电机项目特点、融资特点及影响因素分析 | 122 |
| 一、振动电机及其项目的主要特点 | 122 |
| 二、振动电机项目的融资特点 | 123 |
| 三、振动电机项目的融资相关影响因素 | 123 |
| 第三节 2015-2020年中国振动电机项目的融资对策 | 124 |
| 一、从产业链的整体考虑项目的融资 | 124 |
| 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 | 124 |
| 三、采用多种形式进行项目融资 | 124 |
| 四、本国筹资的重要性 | 125 |
| 五、有效吸引私人投资 | 125 |
| 六、政府的政策支持 | 125 |

图表目录：

| | |
|----------------------------------|----|
| 图表 1 2009-2014年国内生产总值 | 12 |
| 图表 2 2009-2014年居民消费者价格涨跌幅度 | 13 |
| 图表 3 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 | 13 |
| 图表 4 2009-2014年年末国家外汇储备 | 14 |
| 图表 5 2009-2014年财政收入 | 15 |
| 图表 6 2009-2014年粮食产量 | 16 |
| 图表 7 2009-2014年工业增加值 | 17 |
| 图表 8 2014年主要工业产品产量及其增长速度 | 18 |
| 图表 9 2014年1-5月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 | 20 |
| 图表 10 2009-2014年建筑业增加值 | 21 |
| 图表 11 2009-2014年社会固定资产投资 | 22 |

图表 12 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 23

图表 13 2014年固定资产投资新增主要生产能力 24

图表 14 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 25

图表 15 2009-2014年社会消费品零售总额 26

图表 16 2014年货物进出口总额及其增长速度 27

图表 17 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29

图表 18 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 29

图表 19 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 30

图表 20 2009-2014年货物进出口总额 31

图表 21 2014年分行业外商直接投资及其增长速度 31

图表 22 2014年机械工业总产值及同比 45

图表 23 2014年机械工业销售值及同比 46

图表 24 2014年1-9月份机械工业出口仍在低位运行 46

图表 25 2013-2014年我国高频振动电机产量分析 59

图表 26 2013-2014年我国振动电机行业资本保值增值率分析 60

图表 27 2013-2014年我国振动电机行业资产负债率分析 61

图表 28 2013-2014年我国振动电机行业成本费用利润率分析 61

图表 29 2013-2014年我国高频振动电机出口量分析 63

图表 30 2015-2020年我国高频振动电机出口数量预测 64

图表 31 2013-2014年华北地区高频振动电机市场规模分析 66

图表 32 2013-2014年东北地区高频振动电机市场规模分析 66

图表 33 2013-2014年西北地区高频振动电机市场规模分析 67

图表 34 2013-2014年华东地区高频振动电机市场规模分析 68

图表 35 2013-2014年华南地区高频振动电机市场规模分析 68

图表 36 2013-2014年西南地区高频振动电机市场规模分析 69

图表 37 2013-2014年华中地区高频振动电机市场规模分析 69

图表 38 振动电机市场销售区域集中分析 73

图表 39 2012-2014年佛山市云雀振动器有限公司销售毛利率分析 75

图表 40 2012-2014年安阳振动器有限责任公司销售毛利率分析 78

图表 41 2012-2014年湖北省钟祥市新宇机电制造有限公司销售毛利率分析 85

图表 42 2012-2014年新乡新兰贝克振动电机有限公司销售毛利率分析 88

图表 43 2012-2014年扬州宝飞机电有限公司销售毛利率分析 89

图表 44 2012-2014年新乡威猛冶金设备有限公司销售毛利率分析 92

图表 45 2012-2014年济南市洪楼振动电机厂销售毛利率分析 94

图表 46 2012-2014年上海上振振动电机有限公司销售毛利率分析 96

图表 47 2012-2014年广州电机维修有限公司销售毛利率分析 97

图表 48 2012-2014年新乡市宏达振动设备有限责任公司销售毛利率分析 99

图表 49 2015-2020年我国振动电机行业资本保值增值率分析预测 105

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/I09165RMKN.html>